

sizlere ulaşmasını takip eden ikinci haftanın sonunda alacağınız hatırlatma iletisi sürenin sonlandığı anlamına gelmez. Bu ileti çalışma ile ilgili hem bir anımsatma hem de varsa sorularınızı yanıtlama amacını taşır.

#### **Verinin Saklanması ve Kullanımı**

Soru formuna verdiğiniz cevaplar proje uygulama süreci ve sonraki iki (2) yıl boyunca şifre korumalı bilgisayarlarda yine basılı kopyaları da şifre korumalı bir dolapta saklanacak, verinin ham hali proje yürütücüsü ve araştırma ekibi dışındaki taraflara gizli tutulacaktır. Elde edilen veriler sadece yayın amacı ile kullanılacaktır.

#### **Soru Formunun Yanıtlanmasını Kolaylaştıracak Tanımlar**

**Uzman olmayan kişiler:** Uzmanlığı ya da çalışma alanı bilim olmayan kişiler

**Bilimin kamusal iletişimi:** Uzman olmayan kişilerle bilimsel konularda kurulan etkileşim

**Üniversite:** Çalıştığınız üniversite (Formda yer alan sorular arasında üniversitenizin benimsediği politika, plan ve stratejilere yönelik sorular bulunmaktadır. Bu türden soruları yanıtlarken lütfen ilgili birimden (örneğin; strateji geliştirme birimi) ya da ilgili yöneticiden (örneğin; ilgili rektör yardımcısı) bilgi alınız.)

**Birim:** Yöneticiliğini yaptığınız basın, yayın, halkla ilişkiler veya kurumsal iletişim olarak adlandırılan üniversitenizin merkezi iletişim birimi. (Formda yer alan sorular arasında biriminizin yapısına, işleyişine ya da üstlendiği faaliyetlere ilişkin sorular bulunmaktadır. Bu türden soruları lütfen kendiniz yanıtlayınız.)

Soru formunu yanıtlamanız araştırmaya katılmayı onayladığınız anlamına gelecektir. Soru formu konusunda herhangi bir sorunuz olursa [gulden.ozkan@kocaeli.edu.tr](mailto:gulden.ozkan@kocaeli.edu.tr) / [guldensapozkan@hotmail.com](mailto:guldensapozkan@hotmail.com) e-posta adreslerinden araştırmacıya ulaşabilirsiniz.

En son tamamlanma tarihi: 30.08.2023

**Bilime verdiğiniz destek için çok teşekkür ederiz.**

**Doç. Dr. Meral ÇİFTER (Proje Yürütücüsü)**

**Doç. Dr. Aysen ŞİMŞEK KANDEMİR**

**Doç. Dr. Barış YETKİN**

**Dr. Öğretim Üyesi Gülden SAP ÖZKAN**

**Öğr. Gör. Dr. Nedim Serhat BİLECEN**



## Proje No: 123K063

Proje Adı: Bilimin Kamusal İletişimi: Devlet Üniversitelerinin Bilim İletişiminde Dijital Medya Ek-3

## Soru Formu

- Üniversitenizin adını yazınız Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
- Çalıştığınız birimin adını yazınız Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.

3-5 numaralar arasındaki soruları ilgili kişilerle birlikte yanıtlamanız daha sağlıklı sonuçlar verecektir. (Örneğin üniversitenizin Strateji Geliştirme Başkanlığından, Kütüphane Dokümantasyon Biriminden, BAP Koordinatörlüğünden yardım alabilir, ilgili birimler tarafından hazırlanan son strateji planı ya da durum analizi raporlarından faydalanabilirsiniz.)

- Üniversitenizde çalışan akademik personelin alanlara göre dağılımı nasıldır? Lütfen ilgili kutucuğa sayı olarak yazınız.

Alanlar	Fen	Sosyal	Sağlık	Sanat	Spor
Sayı	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız.

- Son 12 ayda üniversitenizde yapılan ve yayınlanan bilimsel çalışma sayısının alanlara göre dağılımı nasıldır? Lütfen ilgili kutucuğa sayı olarak yazınız.

	Alanlar				
Bilimsel Çalışma Türü	Fen	Sosyal	Sağlık	Sanat	Spor
Proje	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız
Makale	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız
Bildiri	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız
Kitap	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız
Kitap bölümü	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız

<b>Tasarım</b>	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız
<b>Ödül</b>	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız
<b>Patent</b>	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız

**5. Son 12 ayda üniversitenizde düzenlenen bilimsel etkinliklerin alanlara göre dağılımı nasıldır? Lütfen ilgili kutucuğa sayı olarak yazınız.**

Bilimsel Etkinlik Türü	Alanlar				
	Fen	Sosyal	Sağlık	Sanat	Spor
<b>Kongre</b>	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız
<b>Konferans</b>	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız
<b>Sempozyum</b>	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız
<b>Çalıştay</b>	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız
<b>Panel</b>	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız
<b>Seminer</b>	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız
<b>Atölye çalışması</b>	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız	Sayı girmek için tıklayınız

**6-17 numaralar arasındaki soruları ilgili kişilerle birlikte yanıtlamanız daha sağlıklı sonuçlar verecektir. (Örneğin üniversitenin bilim iletişimi politikası için ilgili rektör yardımcısından bilgi alınabilir)**







9. Üniversiteniz yukarıda anılan faaliyetlerde kullanılmak üzere aşağıdakilerden hangisini hangi yolla temin ederek kullanmaktadır?

	Birim içinden	Üniversite içinden	Hizmet satın alma yoluyla	Kısmen satın alma kısmen kurum içi	Bilmiyorum
Materyal hazırlama/tasarımı/düzenleme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verilerin grafik sunumu (ör. çizelgeler, grafikler, haritalar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gelişmiş veri görselleştirme (ör. animasyon, videolar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etkinlik organizasyonu/yönetimi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Üniversitenizdeki bilim insanlarına iletişim/medya iletişimi eğitimi verme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web sitesi yapımı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web sitesi yönetimi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diğer <a href="#">Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun.</a>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





**11. Son 12 ay içinde medya mensupları bilimsel içerikli soruların cevaplanması için üniversitenizle kaç kez iletişime geçti?**

- Hiç
- 1 - 2 kere
- 3 - 5 kere
- 6 - 10 kere
- 10 kereden fazla
- Bilmiyorum
- Kayıt tutulmuyor

**12. Üniversitenizin uzman olmayan kişilerle etkileşimi hakkında aşağıdaki ifadelerden uygun seçeneği işaretleyiniz.**

	Yanlış	Doğru	Bilmiyorum
Uzman olmayan kişilerle etkileşim için bir politikamız var.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uzman olmayan kişilerle etkileşim eylem planlarımız var.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Araştırmacılarımızın uzman olmayan kişilerle etkileşim içinde olmalarını bekliyoruz.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İletişim çabalarımız, uzman olmayan kişilerle etkileşime ilişkin ulusal politikalara uygundur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uzman olmayan kişilerle etkileşim için ne planlarımız ne de bir politikamız var, ancak yine de ilişki kuruyoruz.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uzman olmayan kişilerle etkileşim konusunda alınmış kararlar yok ancak üst yönetimin bu konudaki tutumu çalışmalarımızda belirleyici oluyor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**13. Üniversitenizde araştırmacılarınızın uzman olmayan kişilerle etkileşimlerini ölçmek üzere bir çalışma yürütüyor musunuz?**

Evet

Hayır (Bu soruya hayır yanıtı verdiyseniz bir sonraki soruyu tahmini olarak yanıtlayınız)

**14. Son 12 ay içinde üniversitenizdeki doktora öğrencileri, bursiyerler, misafir araştırmacılar ve düzenli akademik personel de dahil olmak üzere araştırmacıların yüzde kaçını uzman olmayan kişilerle etkileşim faaliyetlerine katıldı? (Örneğın; halka açık konferanslar, halka açık tartışmalar, okullardaki etkinlikler, bilim festivali vb. etkinlikler)**

Hiç kimse

< %10

11 - 20%

21 - 40%

41 - 60%

61 - 100%

Bilmiyorum

**15. Üniversitenizde uzman olmayan kişilerle etkileşim faaliyetlerinde bulunmayan bilim insanlarını bunu yapmaktan alıkoyan şey ne olabilir?**

	Kesinlikle doğru değil	Büyük olasılıkla doğru değil	Muhtemelen doğru	Büyük olasılıkla doğru	Bilmiyorum
Çalışmalarını halka iletmeyi gereksiz görürler.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uzman olmayan kişilerle etkileşimi sorumluluklarının bir parçası olarak görmezler.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uzman olmayan kişilerle etkileşimin kariyerlerinin ilerlemesine katkısı olmadığını düşünürler.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bunun için zamanları yoktur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uzman olmayan kişilerle etkileşim çabaları için ödüllendirilmezler.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bunu yapmak için kurumsal destekten yoksundurlar (örneğin personel, eğitim, finansman)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İletişimi kendilerinden ziyade kurumsal iletişim biriminin (çalıştığım birimin) sorumluluğu olarak görürler.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Halkın yaptıkları araştırmalarla ilgilenmediğini düşünürler.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bu konuda yetkin olmadıklarını düşünürler.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teknik ve/veya dijital alt yapı yeterli değildir.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diğer <a href="#">Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun.</a>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**16. Üniversitenizin uzman olmayan kişilerle iletişim kurması için en önemli 3 nedeni belirtiniz. (Lütfen ifadelerin başındaki 1,2,3 seçeneklerinden birini seçiniz. En güçlü nedeni 1 olarak belirtiniz.)**

Bir öğe seçin.	Üniversitemizin kurum politikaları/kurumsal amaçları ile örtüşüyor.
Bir öğe seçin.	Bilim kültürünün yayılmasını önemsiyoruz.
Bir öğe seçin.	Bilimin kamusal iletişimi üniversitemizin itibarının önemli bir bileşenidir.
Bir öğe seçin.	Ulusal politikalarla örtüşüyor.
Bir öğe seçin.	Toplumsal faydayı gözetiyoruz.
Bir öğe seçin.	Araştırma profilimizi yükseltmek istiyoruz.
Bir öğe seçin.	Görünür olmak istiyoruz.
Bir öğe seçin.	Öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilen üniversite olmak istiyoruz.
Bir öğe seçin.	Üniversitemizde yapılan araştırmalar için halkın desteğini almak istiyoruz.
Bir öğe seçin.	Bilim insanlarını onurlandırarak yeni çalışmalar için teşvik etmek istiyoruz.
Bir öğe seçin.	Bilimsel araştırma bütçemizi arttırmayı hedefliyoruz.
Bir öğe seçin.	Üniversitemizin bilimsel indekslerdeki yerini yukarı taşımak istiyoruz.
Bir öğe seçin.	Araştırmalarımızı halka yaymak istiyoruz.
Bir öğe seçin.	Araştırmalarımız konusunda halkın görüşünü almak ve onları çalışmalarımıza dahil etmek istiyoruz.
Bir öğe seçin.	Yeni nesil bilim insanlarını işe almayı hedefliyoruz.
Bir öğe seçin.	Vergi ödeyen halka hesap vermemiz gerektiğini düşünüyoruz.
Bir öğe seçin.	Diğer <a href="#">Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun.</a>



**Uzman olmayan kişilerle iletişimi biriminizin (sizin de içinde bulunduğunuz üniversitenizin basın, yayın, halkla ilişkiler, kurumsal iletişim birimi) günlük sorumluluklarının bir parçası olarak düşünün. Bu, web sitesine haber/duyuru eklemekten, halka açık etkinlikler düzenlemekten, araştırmacıları kamusal katılım çalışmalarında desteklemekten, basın bülteni yazmaktan, gazetecilere yanıt vermeye dek uzanan çeşitli faaliyetleri içerebilir. Soru formunun ( 18 – 36 arasındaki sorular) bundan sonraki kısmı bağlı bulunduğunuz birim, birim çalışanları ve uzman olmayan kitlelerle iletişim çalışmaları hakkındaki sorulardan oluşmaktadır. Birim yöneticisi olarak bu soruları sizin cevaplamanız beklenmektedir.**

**18. Üniversitenizin uzman olmayan kişilerle iletişime ayırdığı kaynakları (finansman, personel vb.) düşündüğünüzde, üniversiteniz:**

- Uzman olmayan kişilerle iletişime daha az kaynak ayırmalı
- Uzman olmayan kişilerle iletişime doğru miktarda kaynak ayırır
- Uzman olmayan kişilerle iletişime daha fazla kaynak ayırmalı

**19. Biriminizin uzman olmayan kişilerle iletişim faaliyetlerinden sorumlu uzman personeli var mı?**

- Evet, birimimizin kendi kamusal iletişim personeli bulunmaktadır.
- Hayır, birimimizin kamusal iletişim personeli yoktur.
- Hayır, birimimizin kendi kamusal iletişim personeli yoktur ancak hizmet satın alma yoluyla bu ihtiyaç karşılanmaktadır.

**20. Lütfen biriminizdeki 'iletişim personelinin' kaç tanesinin tümüyle ve/veya kısmen uzman olmayan kişilerle iletişim görevlerini yürütmekte olduğunu yazınız. (Lütfen sadece biriminizi düşünün, kendi iletişim faaliyetlerini yürüten araştırmacıları değil.)**

Zamanlarının yalnızca bir kısmını **uzman olmayan kitlelerle iletişim** görevlerine harcıyorlar: Lütfen sayı giriniz

Sadece **uzman olmayan kitlelerle iletişim** görevini yürütüyorlar: Lütfen sayı giriniz

Toplam : Lütfen sayı giriniz

**21. Biriminizde tam zamanlı / yarı zamanlı çalışanların sayısı kaçtır? (Lütfen her bir kişiyi *yalnızca bir kez sayın.*)**

Yarı zamanlı çalışanlar : Lütfen sayı giriniz

Tam zamanlı çalışanlar : Lütfen sayı giriniz

Toplam : Lütfen sayı giriniz

22. Biriminizdeki çalışan tüm personelin eğitim derecesini ve eğitim alanını belirtiniz. (Lütfen her bir kişiyi yalnızca bir kez sayınız. Kutucukların içine sayı olarak yazınız. Eğitim alanı kısmına son bitirilen okulu yazınız. Çalışan sayısı ayrılan satır sayısından fazla ise satır sayısını artırabilirsiniz.)

	Sayı	Eğitim Alanı
Orta okul mezunu	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
Lise mezunu	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
Lisans Mezunu	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
Yüksek lisans mezunu	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
Doktora/Sanatta Yeterlik mezunu	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.
	Sayı	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.

**Toplam** Lütfen sayı giriniz



**23. Aşağıdakilerden hangisi biriminizdeki personelin önceki mesleki deneyimleriyle en yakından eşleşiyor? (Lütfen her bir kişiyi, en alakalı önceki işlerine göre yalnızca bir kez sayınız.)**

Daha önce mesleki deneyimi yok :	Lütfen sayı giriniz
Araştırmacı olarak çalışmış:	Lütfen sayı giriniz
Öğretmen olarak çalışmış:	Lütfen sayı giriniz
Pazarlama/halkla ilişkiler/iletişim profesyonelleri olarak çalışmış :	Lütfen sayı giriniz
Tasarım/multimedya profesyonelleri olarak çalışmış:	Lütfen sayı giriniz
Gazeteci/bilim yazarı olarak çalışmış :	Lütfen sayı giriniz
İdari meslek mensubu olarak çalışmış:	Lütfen sayı giriniz
Proje/finans/insan kaynakları sorumlusu/yöneticisi olarak çalışmış :	Lütfen sayı giriniz
Bilgisayar mühendisi/ yazılım/donanım teknisyeni olarak çalışmış:	Lütfen sayı giriniz
Reklam/tanıtım profesyoneli olarak çalışmış:	Lütfen sayı giriniz
İstatistik/araştırma uzmanı olarak çalışmış:	Lütfen sayı giriniz
Diğer <a href="#">Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.</a>	Lütfen sayı giriniz
<b>Toplam :</b>	Lütfen toplam sayıyı giriniz

**24. Biriminizdeki personelin kaç tanesinin iletişim konusunda bir geçmişi ve / veya eğitimi var (örneğin medya, dijital, kurumsal iletişim, bilim iletişimi)? (Lütfen her bir kişiyi birkaç eğitim almış olsa dahi en uzun süreli eğitimine göre yalnızca bir kez sayın.)**

İletişim ile ilgili bir eğitimi olmayanlar :	Lütfen sayı giriniz
İletişim ile ilgili atölye çalışmalarına/kısa kurslara katılanlar:	Lütfen sayı giriniz
İletişim ile ilgili lisans derecesi sahibi olanlar:	Lütfen sayı giriniz
İletişim ile ilgili lisansüstü derecesi olanlar (mezuniyet sonrası ders, yüksek lisans veya doktora):	Lütfen sayı giriniz
<b>Toplam :</b>	Lütfen toplam sayıyı giriniz

**25. Biriminiz ne zamandır uzman olmayan kişilerle etkileşim faaliyetleri yürütüyor?**

- 1 yıldan az
- 1 - 5 yıl
- 6 - 10 yıl
- 11 yıldan fazla
- Bilmiyorum

**26. Bağlı bulunduğunuz birim gazetecilerin ve medya bağlantılarının bir listesini tutuyor mu?**

- Evet, gazetecilerin ve medya bağlantılarının bir listesine/veri tabanına sahibiz
- Hayır, bir listemiz yok ama kişisel bağlantılarımız var
- Hayır, gazetecilerin ve medya bağlantılarının bir listesine/veri tabanına sahip değiliz
- Bilmiyorum

**27. Gazeteciler veya medya mensupları üniversitenizdeki araştırmacılarla iletişim kurmak istediğinde aşağıdaki hangi yolu izlerler?**

- Önce birimizle iletişime geçerler.
- Bazen önce birimizle, bazen de doğrudan araştırmacılarla iletişime geçerler.
- Araştırmacılarla doğrudan iletişime geçerler
- Bilmiyorum

**28. Genel olarak, uzman olmayan kişilerle iletişim çabalarınızın üniversite faaliyetlerini geliştirmede ne kadar başarılı olduğunuzu düşünüyorsunuz?**

- Çok başarısız
- Başarısız
- Ne başarılı ne de başarısız
- Başarılı
- Çok başarılı

**29. Üniversitenizin uzman olmayan kişilerle iletişim faaliyetlerini ölçmek üzere bir çabası var mı?**

Hayır

Evet Lütfen açıklayınız

**30. Son 5 yılda, üniversitenizde uzman olmayan kişilerle toplam kamusal etkileşim faaliyetlerinin sayısı(nın)...**

Azaldı

Aynı kaldı

Arttı

Bilmiyorum

Kaydı tutulmuyor

**31. Son 12 ayda üniversitenizde bilimin kamusal iletişimi katılımı çabalarına yapılan harcamalar yıllık üniversite bütçesinin yaklaşık yüzde kaçına karşılık gelmektedir? (Web sitesinin bakımı, broşürlerin basılması, halka açık etkinliklerin düzenlenmesi vb. işleri içerebilir. Lütfen 'iletişim birimi personelinin' maaşlarını dikkate almayın.)**

Harcama yok

< 1%

1 - < 5%

5 - < 10%

> = %10

Bilmiyorum







Sorunlardan kaçınmak için halkla çok seçici bir şekilde iletişim kuruyoruz

Halkın, üniversitemizde yürütülen araştırmalarla ilgili kararlara daha aktif olarak katılmasını istiyoruz.

Halkın, yaptığımız araştırmaların etkilerini tartışmaya daha fazla dahil olmasını istiyoruz, ancak araştırma konularında alınacak kararlarda etkili olmasını istemiyoruz.

Halk bilime ve bilim insanlarına güveniyor

Araştırmalarımızın sonuçlarını tartışmak için halkın bilim okuryazarı olmasına gerek yoktur.

**Bu kısım (37 – 43 arasındaki sorular) üniversitenizin dijital iletişim kanallarını kullanma pratiklerini detaylandırmaya yönelik soruları içermektedir.**

**37. Üniversiteniz aşağıdakilerden hangisine sahiptir? Lütfen sahip olduklarınızın yanındaki kutucuğu işaretleyiniz.**

	<b>Var</b>	<b>Yok</b>
Web sitesi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Podcast'ler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TikTok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diğer <a href="#">Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.</a>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**38. Üniversitenizin resmi web sitesinde....**

	<b>Evet</b>	<b>Hayır</b>
Sosyal medya hesaplarınıza bağlantı veriliyor mu?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Üniversitenize ve/veya üniversitenizin birimlerine bağlı medya araçlarına (dergi, gazete, radyo, TV vb.) erişim bağlantısı var mıdır?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Üniversiteniz ile ilgili yerel ulusal, veya uluslararası basında çıkan haberleri yayınlıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Üniversitenizin bilim insanlarının çalışmalarını haber olarak paylaşıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Basın Odası sekmesi var mı?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Basın Odası sekmesi düzenli olarak güncelleniyor mu?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Üniversiteniz ile ilgili kültürel ve sanatsal etkinliklerin duyuruları yapılıyor mu?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ziyaretçi defteri var mı?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ziyaretçi anketi yapıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**39. Üniversitenizin resmi Twitter hesabı varsa.....**

	<b>Evet</b>	<b>Hayır</b>
Biyografi bölümünde üniversitenize ilişkin bilgi var mı?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Günlük kaç paylaşım yapıyorsunuz?	Sayı giriniz	
Paylaşımınızda etiketleme (hashtag #) kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda anma (@ mention) kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda fotoğraf (görsel) kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda video kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda link kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınız yorumlara açık mı?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yorumlara gelen soruları yanıtlıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sohbet odalarını kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**40. Üniversitenizin resmi Instagram hesabı varsa.....**

	<b>Evet</b>	<b>Hayır</b>
Biyografi bölümünde üniversitenize ilişkin bilgi var mı?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Günlük kaç paylaşım yapıyorsunuz?	Sayı giriniz	
Paylaşımınızda açıklamalara yer veriyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda etiketleme (hashtag #) kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda fotoğraf (görsel) kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda ortalama kaç fotoğraf kullanıyorsunuz?	Sayı giriniz	
Paylaşımınızda video kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda link kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınız yorumlara açık mı?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yorumlara gelen soruları yanıtlıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda hikaye özelliğini kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda canlı yayın özelliğini kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kalıcı hikayeler paylaşıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**41. Üniversitenizin resmi Facebook hesabı varsa.....**

	<b>Evet</b>	<b>Hayır</b>
Hakkında bölümünde üniversitenize ilişkin bilgi var mı?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Günlük kaç paylaşım yapıyorsunuz?	Sayı giriniz	
Paylaşımınızda açıklamalara yer veriyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda etiketleme (hashtag #) kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda fotoğraf (görsel) kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda ortalama kaç fotoğraf kullanıyorsunuz?	Sayı giriniz	
Paylaşımınızda video kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda link kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınız yorumlara açık mı?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yorumlara gelen soruları yanıtlıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda hikaye özelliğini kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda canlı video özelliğini kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda konum (yer bildirimi) özelliğini kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınıza müzik ekliyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınıza arka plan düzenlemesi yapıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hesabınızda özel mesaj (Facebook Messenger) alıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**42. Üniversitenizin resmi Youtube hesabı varsa.....**

	<b>Evet</b>	<b>Hayır</b>
Açıklama bölümünde üniversitenize ilişkin bilgi var mı?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Günlük kaç paylaşım yapıyorsunuz?	Sayı giriniz	
Paylaşımınızda açıklamalara yer veriyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda etiketleme (hashtag #) kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda link kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınız yorumlara açık mı?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yorumlara gelen soruları yanıtlıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda hikaye özelliğini kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımınızda canlı video özelliğini kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaştığınız video içeriklerine kurgu yapıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Paylaşımlarınızda kısa video (shorts) özelliğini kullanıyor musunuz?

#### 43. Üniversitenizin resmi TikTok hesabı varsa.....

	Evet	Hayır
Biyografi bölümünde üniversitenize ilişkin bilgi var mı?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TikTok'a hangi tarihte katıldınız?	Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun.	
Bugüne kadar TikTok'ta kaç tane paylaşım yaptınız?	Sayı giriniz	
Paylaşımlarınızda açıklamalara yer veriyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımlarınızda etiketleme (hashtag #) kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımlarınızda link kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımlarınız yorumla açık mı?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yorumlara gelen soruları yanıtlıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımlarınızda canlı yayın özelliğini kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımlarınızda akımlara yer veriyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımlarınızda müzik kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımlarınızda filtre kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paylaşımlarınızda effect kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

44. Lütfen iş unvanınızı yazınız. Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun.

45. Ne zamandır bu görevde çalışıyorsunuz? Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun.

**46. Bu anketi yanıtlamaya kaç kişi katıldı?**

- Sadece ben
- Ben ve diğlerleri (Lütfen kaç tane olduğunu ve görevlerini belirtiniz ) [Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.](#)

**47. Üniversitelerin bilim iletişimi kültürünü derinlemesine anlamak amacıyla birim yöneticileriyle görüşmeler gerçekleştirilecektir. Çevrimiçi olarak yapılacak görüşmelere katılmak ister misiniz?**

- Evet  Hayır

**Yorumunuz/Notunuz**

[Metin girmek için buraya tıklayın veya dokununuz.](#)

**Bilime olan katkınız ve zaman ayırdığınız için teşekkür ederiz.**

**BİL-Kİ**  
**PROJE EKİBİ**



T.C.  
KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İletişim Fakültesi Dekanlığı  
Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı Başkanlığı



Sayı : E-25508246-605.01-442246  
Konu : Veri Toplama

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

Yürütücüsü olduğum TÜBİTAK 1001 Proje No: 123K063 "Bilimin Kamusal İletişimi: Devlet Üniversitelerinin Bilim İletişiminde Dijital Medya" Projesi kapsamında Türkiye'de devlet üniversitelerinin uzmanlığı ya da çalışma alanı bilim olmayan kişi ve gruplarla etkileşimi konusunda bir araştırma yapılacaktır.

Araştırmada devlet üniversitelerinin merkezi (kurumsal) iletişim birim yöneticilerinden soru formu yoluyla veri toplanacaktır. Ekte bulunan onam formu ve soru formlarının devlet üniversitelerinin ilgili birimlerine iletilmesi hususunda gereğini arz ederim.  
Saygılarımla.

**Öğr.Gör.(Doç.) Meral ÇİFTER**  
**Öğretim Üyesi**

Belge Doğrulama Adresi :<https://turkiye.gov.tr/kocaeli-universitesi-ebys>